



# LAPORAN INOVASI DAERAH

**Pemerintah Daerah: Kabupaten Batang**

**Nomor Registrasi: -**

## 1. PROFIL INOVASI

### 1.1. Nama Inovasi

Inovasi Daerah Pecegahan Covid-19 Pada Sektor Pasar Modern

### 1.2. Dibuat Oleh

iga2020.kabupaten.batang ( iga2020.kabupaten.batang )

### 1.3. Tahapan Inovasi

Implementasi

### 1.4. Inisiator Inovasi Daerah

OPD

### 1.5. Jenis Inovasi

Digital

### 1.6. Bentuk Inovasi Daerah

Inovasi pelayanan publik

### 1.7. Urusan Inovasi Daerah

perdagangan

### 1.8. Rancang Bangun dan Pokok Perubahan Yang Dilakukan

BELANJA ADEM, ATI TENTREM, UKM MAREM

MINI MARKET (PASAR MODERN C-19)

*Belanja Adem, Ati Tentrem, UKM Marem* merupakan ungkapan dan harapan semua pihak kepada masyarakat luas yang berbelanja di Mini Market Kabupaten Batang. Belanja adem

maksudnya berbelanja di Mini Market yang tertata baik dan sejuk (adem) dan nyaman, Ati Tentrem mengandung maksud hati menjadi tenang karena berbelanja di Mini Market yang bebas penyebaran COVID-19, UKM Marem mengandung maksud pelaku UKM senang karena produknya telah dipasarkan di Mini Market.

Mini Market merupakan pasar modern skala kecil yang melayani kebutuhan rumah tangga, mudah dijangkau dan bahkan ada yang melayani hingga 24 jam. Dalam masa mewabahnya COVID-19 dan memasuki tatanan kehidupan normal baru (*New Normal Life*) Dinas Perindagkop dan UKM sebagai tangan panjang Pemerintah Kabupaten Batang mendasarkan pada regulasi yang ada dan SE Menteri Perdagangan-RI Nomor : 12 tahun 2020 tentang *Pemulihan Aktivitas Perdagangan yang dilakukan pada Masa Pandemi Covid-19 dan New Normal* telah mensosialisasikan kepada semua Mini Market untuk pentingnya penerapan SOP Protokol Kesehatan dalam melayani para pembeli dalam upaya pencegahan penyebaran Covid-19, mulai dari penyiapan tempat cuci tangan dengan sabun, penyediaan hand-sanitizer, pengaturan jarak pengunjung, pembagian masker, petugas layanan yang sehat memakai APD dan penyemprotan cairan disinfektan ke pintu dan peralatan lainnya.

Untuk itu jangan ragu belanja di Mini Market di wilayah Kabupaten Batang. Ayoooo ..... belanja .....ayooooo belanja ..... !!!!

### **1.9. Tujuan Inovasi Daerah**

mencegah penyebaran Covid-19 yang mungkin terjadi antara pembeli dan pelayan minimarket

### **1.10. Manfaat Yang Diperoleh**

pembeli dan pelayan minimarket aman dari Covid-19 dan nyaman dalam berbelanja

### **1.11. Hasil Inovasi**

minimarket bebas dari penyebaran Covid-19 dan proses transaksi jual beli lancar

### **1.12. Waktu Uji Coba Inovasi Daerah**

30-05-2020

### **1.13. Waktu Implementasi**

30-05-2020

### **1.14. Anggaran**

-

### **1.15. Profil Bisnis -**

## 1.16. Kematangan

15.00

## 2. INDIKATOR INOVASI

NoIndikator SPD	Informasi	Bukti Dukung
1. Regulasi Inovasi Daerah	-	Tidak Tersedia
2. Ketersediaan SDM Terhadap Inovasi Daerah	-	Tidak Tersedia
3. Dukungan Anggaran	-	Tidak Tersedia
4. Penggunaan IT	-	Tidak Tersedia
5. Bimtek Inovasi	-	Tidak Tersedia
6. Program dan kegiatan inovasi Perangkat Daerah dalam RKPD	-	Tidak Tersedia
7. Jejaring Inovasi	-	Tidak Tersedia
8. Replikasi	-	Tidak Tersedia
9. Pedoman Teknis	-	Tidak Tersedia
10. Pelaksana Inovasi Daerah	-	Tidak Tersedia
11. Kemudahan Informasi Layanan	-	Tidak Tersedia
12. Penyelesaian Layanan Pengaduan	-	Tidak Tersedia
13. Keterlibatan aktor inovasi	-	Tidak Tersedia
14. Kemudahan Proses Inovasi Yang Dihasilkan	-	Tidak Tersedia
15. Online Sistem	-	Tidak Tersedia
16. Kecepatan Inovasi	-	Tidak Tersedia
17. Kemanfaatan Inovasi	-	Tidak Tersedia
18. Monitoring dan Evaluasi Inovasi Daerah	-	Tidak Tersedia

19.Sosialisasi Inovasi Daerah	-	Tidak Tersedia
20.Kualitas Inovasi Daerah	Memenuhi 5 unsur substansi	Belanja Adem Ati Tentrem UKM Marem